

Jahresauftaktveranstaltung 2021

„Kleiner Betrieb – Große Wirkung:
Mit Familienfreundlichkeit Zukunft gestalten“

1. Einführung

Michael Birlbauer

Leiter der Servicestelle Familienpakt Bayern

- 1. Einführung*
- 2. Grußwort der Staatsministerin für Familie, Arbeit und Soziales, Carolina Trautner, MdL*
- 3. Aktuelle Informationen und Angebote der Servicestelle*
- 4. Fachimpuls „Kleiner Betrieb – Große Wirkung“*
- 5. Beispiele der guten Praxis*
- 6. Abschluss*

2. Grußwort

Carolina Trautner, MdL

Bayerische Staatsministerin für Familie, Arbeit und Soziales

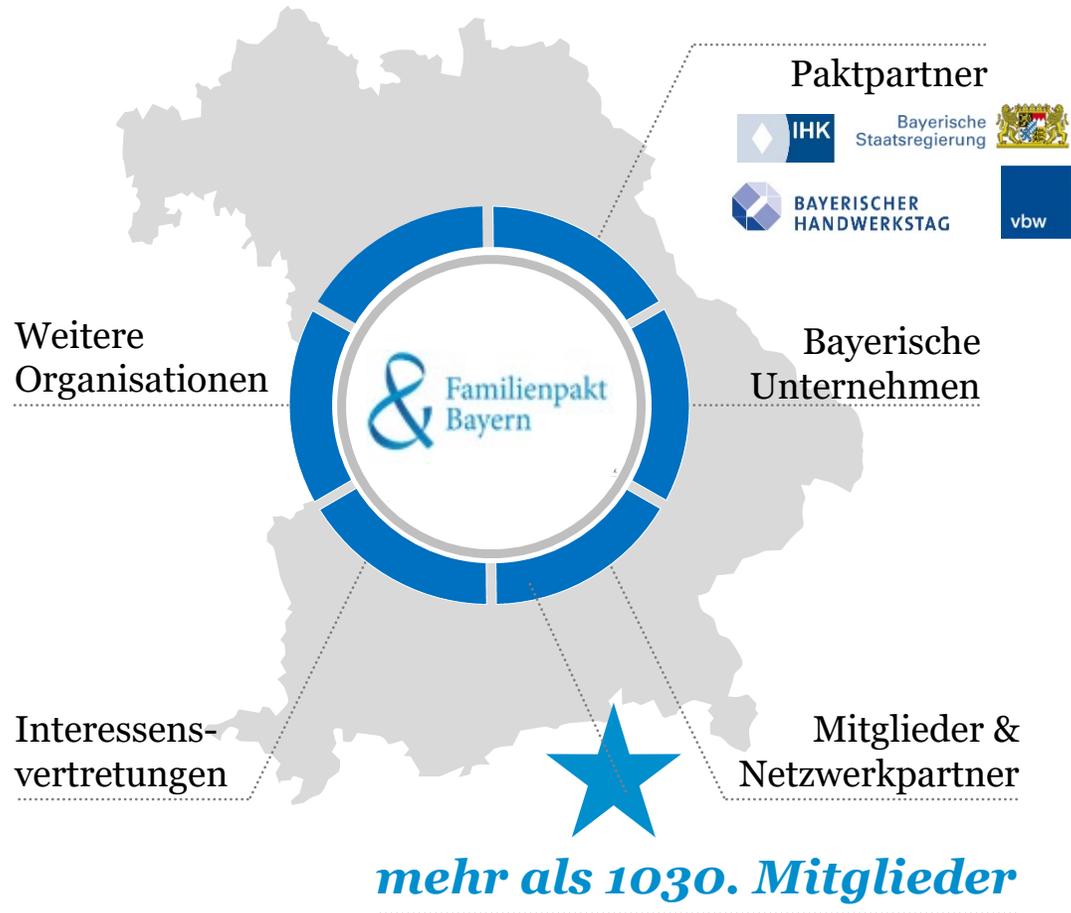


3. Aktuelle Informationen und Angebote der Servicestelle

Michael Birlbauer

Leiter der Servicestelle Familienpakt Bayern

Die Herausforderungen der Vereinbarkeit von Familie und Beruf gehen uns alle an – Politik, Wirtschaft und Gesellschaft



Die Servicestelle



... ist **Ansprechpartnerin** bei Fragen zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf in Bayern.



... **bietet Erstberatung** für bayerische Unternehmen im Hinblick auf die Gestaltung einer familienfreundlichen Arbeitswelt.



... **stellt Informationen** rund um das Thema Vereinbarkeit von Familie und Beruf bereit.



... **schafft eine Plattform** zum Erfahrungsaustausch für Unternehmen, Initiativen und weitere beteiligte Akteure.



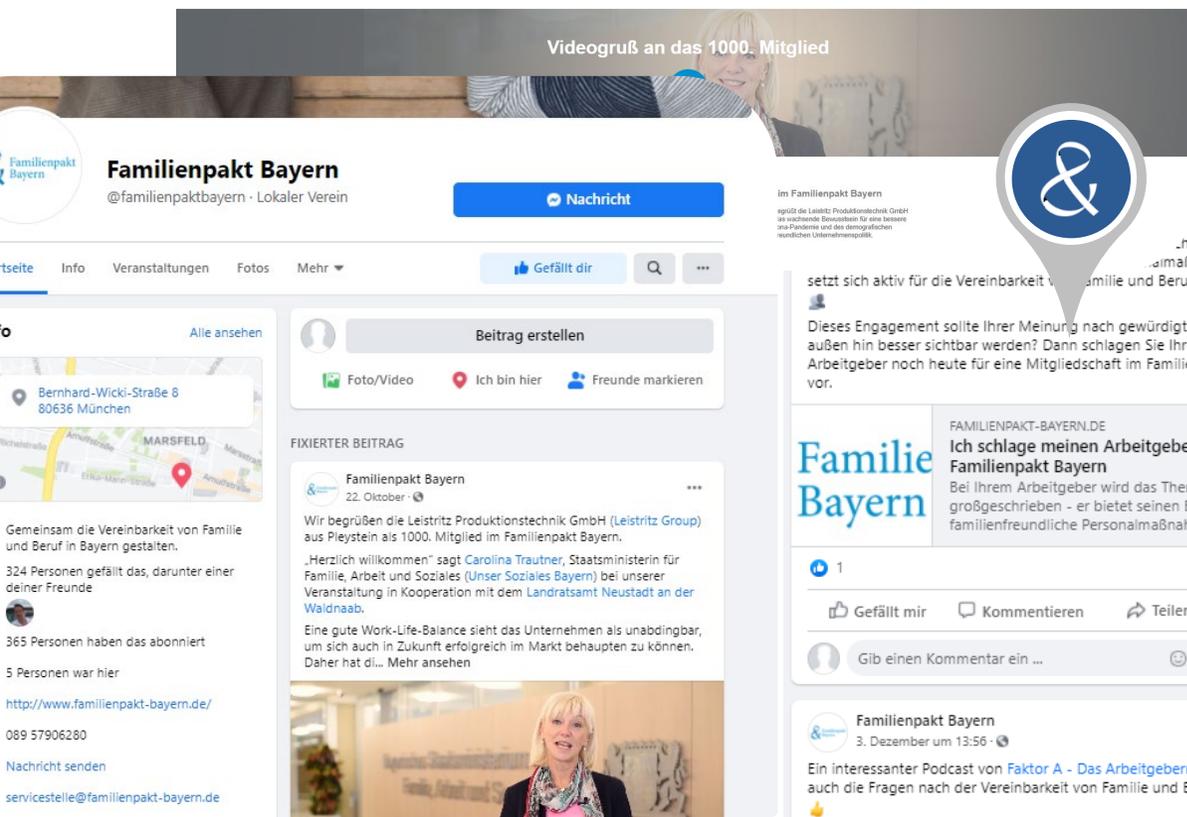
... **berät** Arbeitgebende rund um die Umsetzung von Vereinbarkeitsmaßnahmen.

Die Servicestelle Familienpakt Bayern – So erreichen Sie uns



www.familienpakt-bayern.de

www.facebook.com/familienpaktbayern



Servicestelle Familienpakt Bayern

Bernhard Wicki Str. 8
80636 München

Tel. 089/5790-6280

Montag bis Freitag von 09.00 bis 16.00 Uhr

servicestelle@familienpakt-bayern.de



Unsere Angebote für Unternehmen und Betriebe im Familienpakt Bayern

Jahresthema 2021:
Kleiner Betrieb – Große Wirkung:
„Mit Familienfreundlichkeit
Zukunft gestalten“



Erstberatung



Quick-Check für Unternehmen



Wissensquellen zu „Aktive Väter“, „Kinderbetreuung“ etc.



Kurzleitfäden, Checklisten, Broschüren etc.



Online Seminare & Online Beratungswerkstatt



Buddy Programm



Newsletter & Netzwerkinformationen



Veranstaltungen & Workshops

- 18. März - Erste Hilfe „Pflege und Beruf“
- 27. April - Aktive Väter

Mehrwert für Mitglieder: Familienfreundlichkeit gewinnt!



... Holen Sie sich **konkrete Praxistipps** und **Fachinformationen** aus unseren **Kurzleitfäden**, **Checklisten** und **Broschüren**.



... **Werben** Sie mit unserem **Logo** für Ihre **Familienfreundlichkeit** aktiv nach innen und außen.



... Nutzen Sie **Best Practice Beispiele** mit neuen **Ideen und Impulsen** und werden Sie **selbst sichtbar** durch Ihre vorbildlichen Maßnahmen.



... **Tauschen** Sie sich mit anderen engagierten Mitgliedern aus.

4. Fachimpuls

„Kleine Betriebe – große Wirkung Familienfreundlichkeit, ein unverzichtbarer Wert“

Anne Seefeld
Servicestelle Familienpakt Bayern

- **99,6 % (=614.000)** aller Unternehmen in Bayern gehören zum **Mittelstand**.
- Dazu gehören Unternehmen mit **unter 500 Beschäftigten** bzw. **unter 50 Mio. Euro Jahresumsatz**.
- Von den insgesamt 5,4 Mio. sozialversicherungspflichtig Beschäftigten in der privaten Wirtschaft (2019) arbeiteten:
 - 15,3 %** in Betrieben mit **weniger als 10 Beschäftigten** &
 - 75,6 %** waren in Betrieben mit **weniger als 500 Beschäftigten** tätig.
- Die **durchschnittliche Betriebsgröße** lag im Jahr 2019 bei rund **15** sozialversicherungspflichtig Beschäftigten.





Demografischer Wandel:

Alterung von Gesellschaft und Belegschaften & Schrumpfung der Gesellschaft = Verknappung der Nachwuchskräfte und Verlängerung der Lebensarbeitszeit



Technische/ökonomische Entwicklung:

Digitalisierung + Internationalisierung + Beschleunigung



Gesellschaftliche Entwicklung:

Wertwandel durch Verknappung des Nachwuchses → Work-Life Balance als Lebensmuster

Darüber hinaus:

Aufbau und Erhalt einer hohen **Arbeitgeber-Attraktivität** zur Bindung und Gewinnung für eine größere Zahl von jüngeren und qualifizierten Menschen (Generation Y/Z) in einem Umfeld mit großem Wettbewerbsdruck.

Aktuell Herausforderungen durch die **Pandemie!**

COVID-19

6 Vorteile für Ihr Unternehmen bzw. Ihren Betrieb:

- | | | | |
|-----------|---|-----------|---|
| 1. | Einfachere Rekrutierung von Fachkräften | 4. | Kürzere Elternzeiten |
| 2. | Geringere Fluktuation und höhere Bindung an das Unternehmen | 5. | Zufriedenere und motiviertere Mitarbeiter |
| 3. | Geringere Fehlzeiten | 6. | Weniger Kosten |

Darüber hinaus:

besseres Unternehmensimage, Marketingeffekte für den Produktabsatz, Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens

Flache Hierarchien

Passgenaue, auf Beschäftigte zugeschnittene
Unterstützungsmaßnahmen zur Vereinbarkeit
von Beruf und Familie/Privatleben

Tw. **schnelle Karrieren** möglich,
aufgrund der geringen Personaldecke

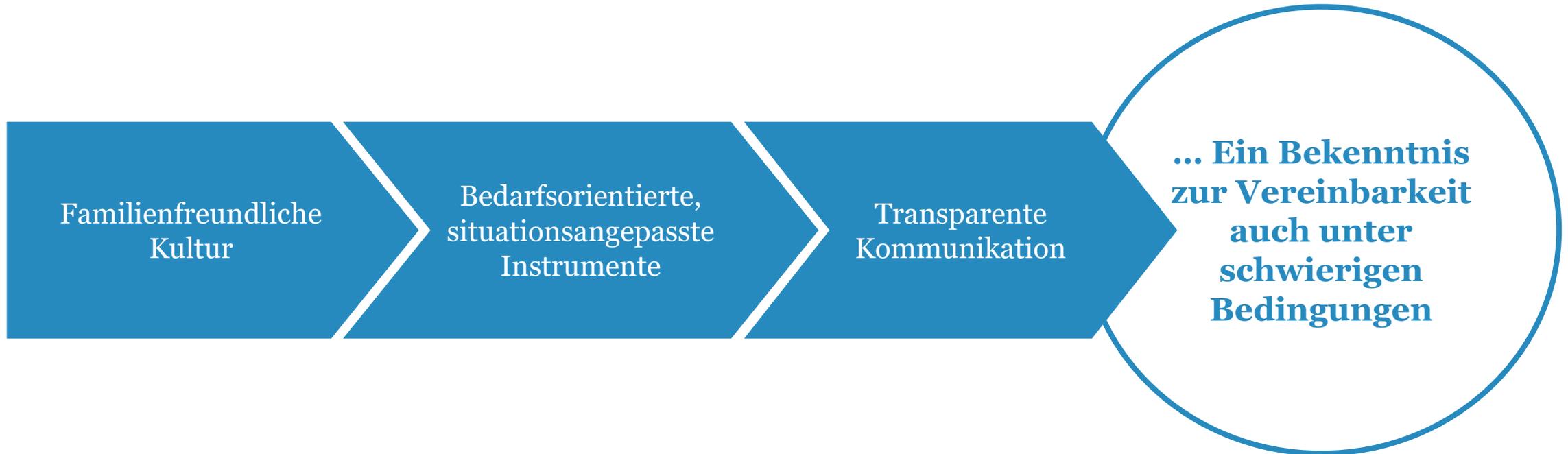


Gutes Miteinander

Azubis umfänglicher und
praxisnäher betreut

Langfristige Sicherheit des
Arbeitsplatzes

kurze Wege



Familienfreundlichkeit zur **Selbstverständlichkeit** machen!

Umsetzungs-Maßnahme:



Dokumentieren Sie Ihre familienfreundliche **Unternehmensphilosophie:**

- Verschriftlichen Sie diese in einem Leitbild/Leinlinie/Mission/Werte

Umsetzungs-Tipp:

Machen Sie den Online-Check wo Ihr Unternehmen steht: z.B. Quick Checks Familienpakt; Erfolgsfaktor Familie

Familienfreundlichkeit als Bestandteil der **Führungsaufgaben** verankern!

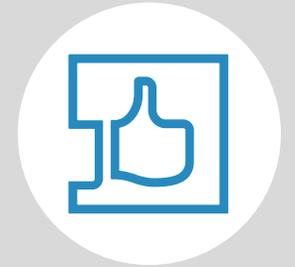
Umsetzungs-Maßnahme:

Seien Sie ein **Vorbild** für Familienfreundlichkeit:

- Nehmen auch Sie sich Auszeiten für die Familie
- Informieren Sie sich gezielt zu WLB-Themen
- Prüfen Sie, ob Führung in TZ, im Jobsharing, im Tandem bei Ihnen möglich ist?

Umsetzungs-Tipp:

Fördern sie gezielt den Austausch von Führungskräften untereinander und betriebsübergreifend.



Setzen Sie Familienfreundlichkeit gezielt für Ihre **Personalentwicklung ein!**

Umsetzungs-Maßnahme:



Kontakthalten im Wiedereinstieg:

Gehen Sie schon vor Antritt der Elternzeit gezielt in den Kontakt und Austausch

i Umsetzungs-Tipp:

Seien Sie offen für **Väterzeit!**

Setzen Sie Familienfreundlichkeit gezielt für Ihre **Personalentwicklung ein!**

Umsetzungs-Maßnahme:



Kontakthalten im Wiedereinstieg:

Gehen Sie schon vor Antritt der Elternzeit gezielt in den Kontakt und Austausch

i **Umsetzungs-Tipp:**
Seien Sie offen für **Väterzeit!**

i **Umsetzungs-Tipps *Corona* für Kultur und Führung:**

- Die gegenseitigen Erwartungen an die aktuelle, gegebenenfalls veränderte Leistungserbringung anpassen
- Empathie und Flexibilität sind dringende Führungsqualitäten

Bedarfsorientierte, situationsangepasste Instrumente: Flexible Arbeitsmodelle – zeitlich- örtlich - organisatorisch

Familiengerechte Urlaubsplanung

Flexible Pausenzeiten

Sonderurlaub bei familiären Notfällen

Teilzeitangebote

Gleitzeitmodelle

Home-Office/mobiles Arbeiten

Vertrauensarbeitszeit

Jahres-, Lebensarbeitszeitkonten/Sabbatjahr

Ausbildung in Teilzeit

Die **am Meisten genutzten Arbeitszeitmodelle**
in Unternehmen und Betrieben
(nach Nutzung absteigend aufgelistet)



Bedarfsorientierte, situationsangepasste Instrumente: 4 wichtige Arbeitszeitmodelle im Überblick

Gleitzeit	➔	Geeignet für alle <i>Branchen mit eigenverantwortlich arbeitenden Mitarbeitern</i> sowie Teams oder Abteilungen, die Aufgaben und Kapazitäten weitgehend selbstständig organisieren
Versetzte Arbeitszeit	➔	Geeignet für <i>handels- und dienstleistungsorientierte Betriebe</i> mit im Tagesverlauf stark schwankendem Personalbedarf
Jahresarbeitszeit	➔	Geeignet für alle Betriebe mit <i>saisonalen und daher weitgehend planbaren Auftragschwankungen</i>
Mobiles Arbeiten	➔	Geeignet für alle Branchen und Arbeitsplätze, die <i>nicht zwingend eine durchgängige Präsenz des Mitarbeiters im Betrieb erfordern</i>



Umsetzung-Tipp:

- Möglichkeiten ausloten und Ihr Team fragen ➔ **Individuelle Lösungen zulassen**
- Mit der Flexibilität werben

Bedarfsorientierte, situationsangepasste Instrumente: Familienfreundliche Service- und Unterstützungsangebote

Umsetzungsmaßnahmen:

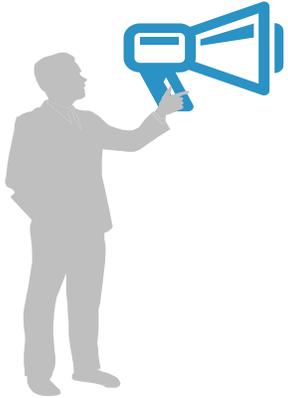
- Bieten Sie Unterstützung in der **Kinderbetreuung** an – im Notfall, in den Ferien, im Regelbedarf

- Bieten Sie **Beratung und Vermittlung** im Bereich **Kinderbetreuung** und/oder **Pflege Angehöriger**



Umsetzungs-Tipp:

- **Kooperieren** Sie mit Unternehmen in der Umgebung und bieten eine gemeinsame Kinderbetreuung an, oftmals gibt es qualitativ hochwertige Angebote von externen Dienstleistern, die zusammen genutzt werden können; Sprechen Sie lokale Bündnisse für Familien, örtliche Verbände und Institutionen an.
- Nutzen Sie das “Experten“-Wissen von betroffenen Beschäftigten und unterstützen „**Mitarbeiter hilft Mitarbeiter**“, z.B. durch einen internen Pflegelotsen oder den Aufbau eines internen Stammtisches



Umsetzungsmaßnahmen:

- **Interne Kommunikation**
 - Online (Intranet, Email, Video-Chat...)
 - Analog (Flyer, Memos, Plakate, schw. Brett, Zeitschrift..)
 - Dialog (Team, Einzelgespräch, Betriebsversammlung, Feste, fester Ansprechpartner....)
- **Externe Kommunikation**
 - Webseite - eigene Rubrik zu Beruf & Familie
 - Vereinbarkeit als fester Bestandteil des Bewerbungsprozess



Umsetzungstipp:

- Empfehlung **durch Dritte** ist für den Bewerbungsprozess am Effektivsten. Eigene Arbeitnehmer vermitteln mehr Informationen als eine Stellenanzeige.



Chancen sehen, neue Arbeitsweisen, neue Ideen, neue Arbeitskultur zu etablieren



5. Best Practice Beispiele

Birgit Corall - cobicos GmbH

Armin Sengenberger – Haare Kosmetik Sengenberger

Almut Grote – Familienmagazin „Kinder in der Stadt“



Don't trust
nobody who
doesn't ha
a sense of
humour
GLORIA STEIN

Best Practice Beispiel I

The logo for cobicos is centered within a white, cloud-like shape. The word "cobicos" is written in a bold, black, lowercase serif font. Below it, the tagline "luxus der natur" is written in a smaller, black, lowercase sans-serif font.

cobicos
luxus der natur

Birgit Corall
cobicos GmbH

Best Practice Beispiel II



Armin Sengenberger
Haare Kosmetik Sengenberger



Almut Grote

*Vertrauensarbeitszeit bei „Kinder in der Stadt“,
dem Familienmagazin für die Region Ulm/Neu-Ulm*

Vertrauensarbeitszeit bei „Kinder in der Stadt“, dem Familienmagazin für die Region Ulm/Neu-Ulm

*im Rahmen der Jahresauftaktveranstaltung 2021 des Familienpakts
Bayern am 2. März 2021:*

**„Kleiner Betrieb – Große Wirkung:
Mit Familienfreundlichkeit Zukunft gestalten“**

Kinder^{in der}Stadt

Das Familienmagazin für Ulm/Neu-Ulm, Donau/Iller und Schwäbische Alb



VERTEILUNG

- direkte Verteilung in Kindergarten/Grundschule:
„Jedem Kind sein eigenes Heft“
- öffentliche Auslage

INHALT

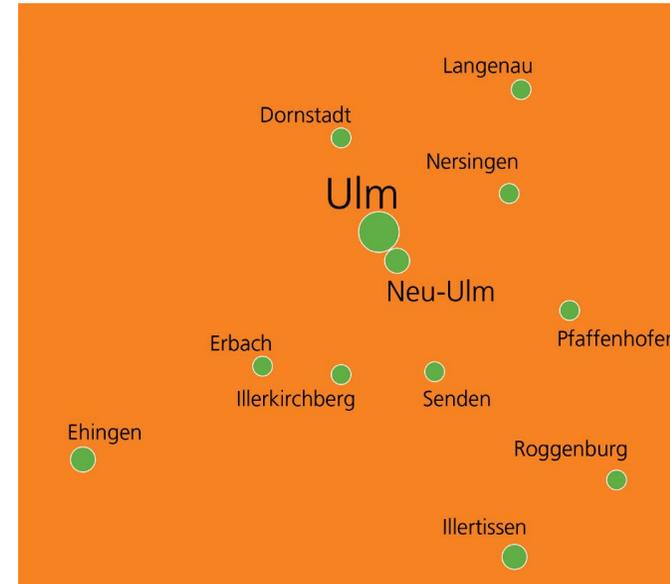
- Alles, was Eltern für ihre Erziehungsaufgabe brauchen können
- Terminkalender mit täglichen Veranstaltungen

AUFLAGE

- 32.000

VERBREITUNGSGEBIET

- Ulm, Landkreis Neu-Ulm und Alb-Donau-Kreis





Das Team: Verlag, Redaktion, Ausfahrer und freie Mitarbeiter

Bürozeiten

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
9 - 13 Uhr	alg	bd	vwr	bd	vwr
13 - 17 Uhr	ib	ib	alg	ib	alg

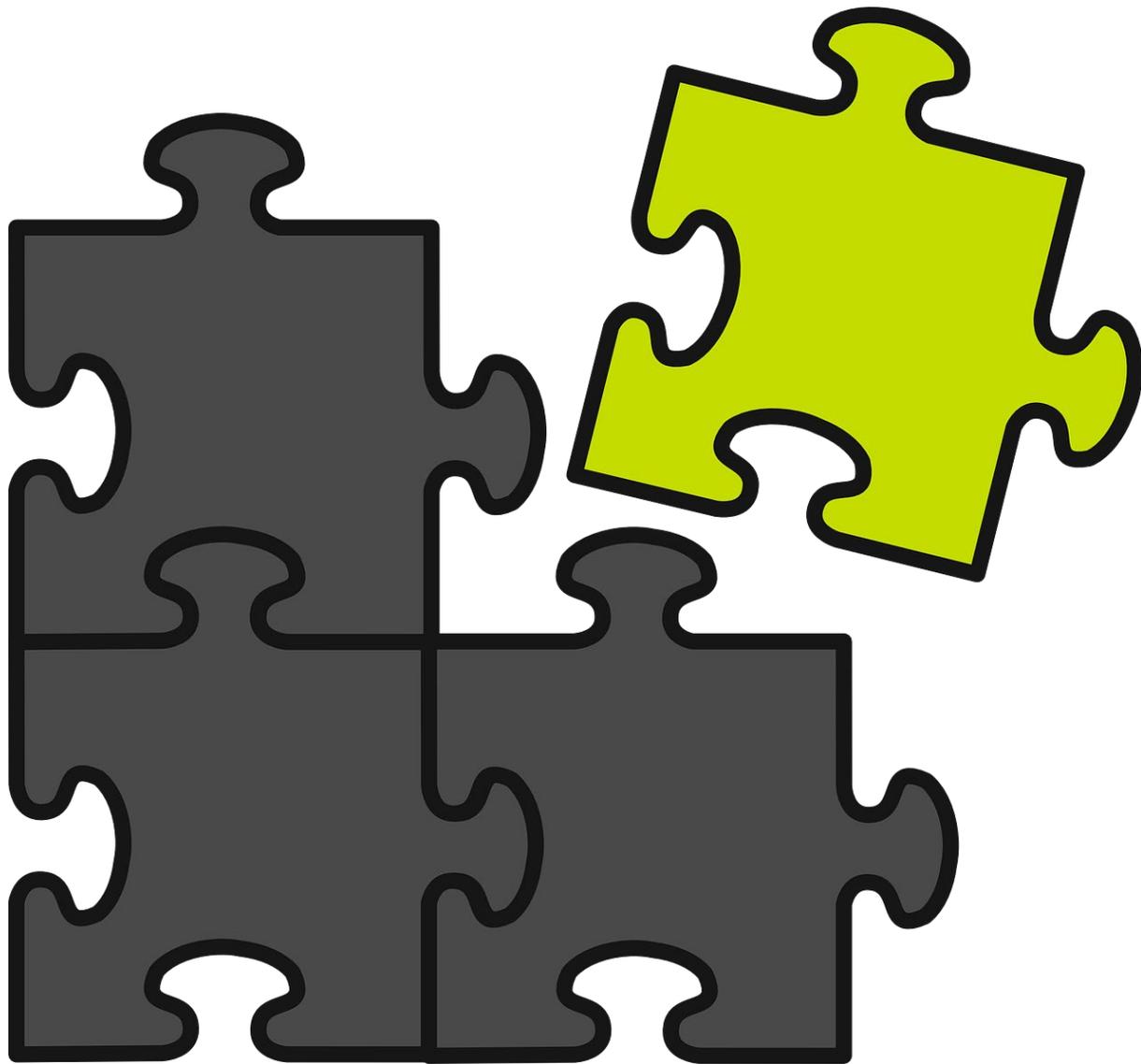




Geschundene
Stunden



Der Zug ist abgefahren.



Kinder in der Stadt

Das Familienmagazin für Ulm/Neu-Ulm, Donau/Iller und Schwäbische Alb



Almut Grote

@ almut.grote@kids-ulm.de
☎ 0731 977 46 20
📱 0177 366 21 13
📍 An der Kleinen Donau 3,
89231 Neu-Ulm



Familienpakt
Bayern

6. Abschluss

Michael Birlbauer

Leiter der Servicestelle Familienpakt Bayern



*Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!*