

Alle Workshops können einzeln belegt und unabhängig voneinander besucht werden. Die Anmeldung muss bis jeweils zwei Wochen vor Beginn des Workshops erfolgen.

Nachdem die Anzahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer begrenzt ist, werden die Anmeldungen in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Anmeldung per

E-Mail:
schweinfurt.ifp@arbeitsagentur.de

oder

Fax:
09721 / 547 910 133

- Workshop 1 - Internet
- Workshop 2 - Professionelles Texten
- Workshop 3 - Kleines Budget
- Workshop 4 - Social Media

Name: _____

Unternehmen:

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Tel.-Nr.: _____

E-Mail: _____

Agentur für Arbeit Schweinfurt

Agentur für Arbeit
Doris Kufner-Schönfelder
Kornacherstraße 6
97421 Schweinfurt
09721/547 533
schweinfurt.bca@arbeitsagentur.de



Landkreis Schweinfurt

Landratsamt Schweinfurt
Ute Suckfüll
Schrammstraße 1
97421 Schweinfurt
09721/55 465
gleichstellung@lrasw.de



Landkreis Haßberge

Landratsamt Haßberge
Christine Stühler
Am Herrenhof 1
97437 Haßfurt
09521/ 27 655
gleichstellung@hassberge.de



Landkreis Bad Kissingen

Landratsamt Bad Kissingen
Melanie Spatz
Obere Marktstraße 6
97688 Bad Kissingen
0971/801 3050
gleichstellung@landkreis-badkissingen.de



Landkreis Rhön-Grabfeld

Landratsamt Rhön-Grabfeld
Ilona Sauer
Spörleinstraße 11
97616 Bad Neustadt a. d. Saale
09771/94 303
ilona.sauer@rhoen-grabfeld.de



Die Kooperationspartner der Initiative Familienorientierte Personalpolitik finden Sie auf unserer Internetseite unter www.familienorientierte-personalpolitik.de

FAMILIEN ORIENTIERTE PERSONALPOLITIK

KOMMUNIKATION IM ZEITALTER DER DIGITALISIERUNG

WORKSHOP-ANGEBOTE 2017 FÜR UNTERNEHMEN DER REGION MAIN-RHÖN

Die Kommunikationswege und die Art der Kommunikation haben sich in den letzten Jahren wesentlich verändert. Das Zeitalter der Digitalisierung setzt neue Maßstäbe.

Wir haben für die Unternehmen in der Region Main-Rhön Workshops im Angebot, die Möglichkeiten der modernen Kommunikation aufzeigen. Internet, Social Media, Professionelles Texten und Werbung mit kleinem Budget sollen Ihnen neue Wege eröffnen und Anregungen geben.

Wir wollen Sie ermuntern, Ihre familienorientierte Personalpolitik ins rechte Licht zu rücken und mit Ihren Maßnahmen zu werben.

Es ist ein Beitrag der Initiative Familienorientierte Personalpolitik, der Ihnen neben den fachlichen Inhalten Gelegenheit gibt, sich zu vernetzen und mit uns und anderen Unternehmen in den Austausch zu gehen.

Wir freuen uns auf Ihr Interesse!



Workshop 1

Das neue Internet—wie sehen Internetauftritte heute aus

- Wie hat sich das Internet in den letzten Jahren entwickelt (Web 1.0 – Web 3.0)?
- Wie sehen Webseiten in Zukunft aus?
- Wohin geht der Trend?
- Usability und rechtliche Aspekte meiner Webseite

Termin: 23.03.2017, 14:00 bis 18:00 Uhr

Ort: Landratsamt Bad Neustadt/Saale
Großer Sitzungssaal
Spörleinstraße 11
97616 Bad Neustadt a. d. Saale

Trainer: Marco Erlwein

Bachelor of Arts Betriebswirtschaft (FH)
langjährige Erfahrung in Beratung,
Marketingkampagnenentwicklung,
Strategieentwicklung, digitalen Medien

Workshop 2

Professionelles Texten

- Wirksame Texte mit optimalen Aufbau.
- Lebendige und ansprechende Texte durch bildhafte Sprache.
- Treffsichere Ansprache der Zielgruppen, zum Beispiel, um Familienfreundlichkeit zu transportieren.

Termin: 17.05.2017, 14:00 bis 18:00 Uhr

Ort: Landratsamt Haßberge
Sitzungssaal
Am Herrenhof 1
97437 Haßfurt

Trainer: Marian Masa

Texter, Trainer, Coach im Dialogmarketing

Workshop 3

Kleines Budget—Große Wirkung

- Ansprechend, einladend und informativ - Flyer und Plakate mit kleinem Budget gestalten.
- Professionell auf sich aufmerksam machen, modern nach innen und außen auftreten.
- Mit kleinen Maßnahmen Kunden begeistern.

Termin: 27.07.2017, 14:00 bis 18:00 Uhr

Ort: Berufsinformationszentrum (BiZ)
Agentur für Arbeit Schweinfurt
Kornacherstraße 6
97421 Schweinfurt

Trainer: Marco Erlwein

Bachelor of Arts Betriebswirtschaft (FH)
langjährige Erfahrung in Beratung,
Marketingkampagnenentwicklung,
Strategieentwicklung, digitalen Medien

Workshop 4

Social Media—von der Strategie bis zur Umsetzung

- Was ist Social Media?
- Wie entwickle ich eine Strategie für mein Unternehmen?
- Lovestorm vs. Shitstorm.
- Social Media Richtlinien für meine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
- Der richtige Kanal für meine Zielgruppe.

Termin: 16.11.2017, 14:00 bis 18:00 Uhr

Ort: Landratsamt Bad Kissingen
Großer Sitzungssaal
Obere Marktstraße 6
97688 Bad Kissingen

Trainer: Marco Erlwein

Bachelor of Arts Betriebswirtschaft (FH)
langjährige Erfahrung in Beratung,
Marketingkampagnenentwicklung,
Strategieentwicklung, digitalen Medien